|  |  |
| --- | --- |
|  |  Studentu zinātniskā konference – 2019 |
|  |  2019.gada 23.aprīlis, Rīga |

**KONFERENCES PROGRAMMA**

Organizētāji: Latvijas Universitātes Biznesa, vadības un ekonomikas fakultāte (LU BVEF) sadarbībā ar Rīgas Tehniskās Universitātes Inženierekonomikas un vadības fakultāti (RTU IEVF)

*RTU IEVF dekāne prof. Elīna Gaile-Sarkane*

*LU BVEF zinātņu prodekāne prof. Inna Romānova*

Vieta: LU BVEF (Rīga, Aspazijas bulv.5, 322.aud.)

**Otrdiena, 2019.gada 23.aprīlis, 15:00 – 19:00**

Sekcijas vadītāji:  *prof.Andrejs Cekuls, asoc. prof. Ingūna Jurgelāne-Kaldava, doc. Rita Greitāne, lekt.Larisa Bule*

1. Yinglu Xu (LU) Economic Consequences of Radicalization
2. Elīna Minajeva (RTU) Ārpakalpojumu uzņēmumu konkurētspējas faktori un to novērtēšana
3. Agnija Putniņa (LU) Dalīšanās ekonomikas ietekme uz AirBnB darbību Rīgā
4. Roberts Kirillovs (RTU) Uzņēmējdarbības attīstības alternatīvas elektroimplantu tirgū
5. Gunita Prauda (LU) Automašīnu virsbūves pārklājumu nozares aktualitātes
6. Elīna Reihmane, Dace Zaharova (LU) Ekoloģiskā pārtikas iepakojuma ieviešana un izmantošana ražotāju attīstības ilgtspējai atbilstoši patērētāju lēmuma pieņemšanas īpatnībām Latvijas tirgū
7. Viktorija Babiča, Asoc.prof.Deniss Ščeulovs (RTU) Inovāciju publiskais iepirkums: labākās alternatīvas izvēle
8. Laura Janovska (LU) Atkritumu šķirošana un pārstrāde Latvijā aprites ekonomikas mērķu kontekstā
9. Uldis Zeile (RTU) Plašsaziņas uzņēmumu stratēģiskās attīstības alternatīvas Latvijas tirgū
10. Ija Nazarko (LU) Sociālo mēdiju mārketinga izmantošana aktīvās atpūtas tūrismā
11. Aija Bauere (LU) Integrētās mārketinga komunikācijas nozīme tūrisma produkta popularizēšanā
12. Dmitrijs Petrenko (LU) Mārketinga stratēģijas un plāna izstrāde startup uzņēmumam
13. Kate Čipāne (LU) Iepirkšanās paradumi Internetā
14. Kristiāna Vuškāne (LU) ”Viedokļu līderu” mārketinga ietekme uz pirkšanas lēmumu pieņemšanas procesu “Y” un “Z” paaudžu mērķauditorijās
15. Toms Kreicbergs (RTU / The University of Southern Denmark) Modernās vīrišķības diskursa analīze reklāmā
16. Anžela Sapogova (LU) Personāla plānošanas modelis pašvaldības kapitālsabiedrībās

*Apbalvošana*