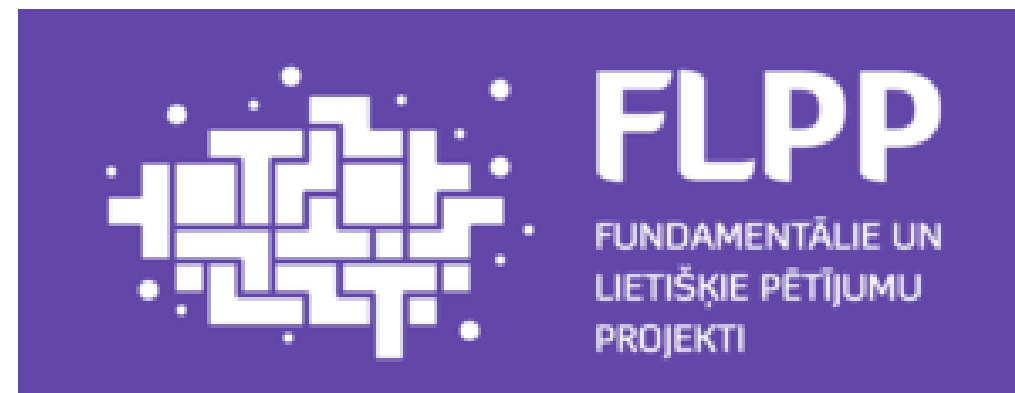


# MVU digitālais ceļojums Latvijā: rīcībpolitikas ieteikumi

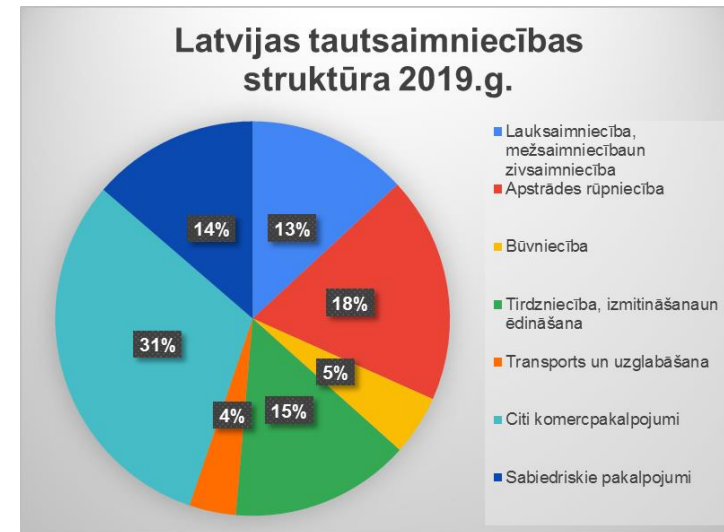
**Ramona Rupeika-Apoga un  
Larisa Bule**

Latvijas Universitāte, BVEF

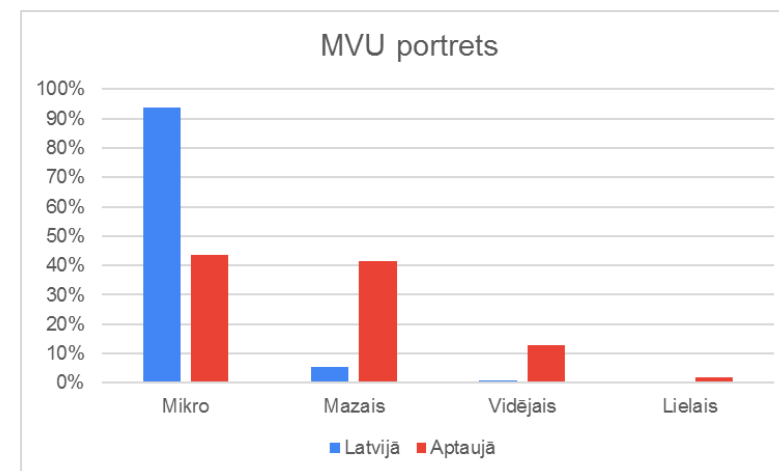
Šo pētījumu finansē Latvijas Zinātnes  
Padome, projekts DigiSMEs, projekts Nr. LZP-2020 / 2-  
0061



# Aptaujāto uzņēmumu portrets/ 2021.g.



|                   |            |
|-------------------|------------|
| Mikro (1-9)       | 189        |
| Mazais (10-49)    | 180        |
| Vidējais (50-249) | 56         |
| Lielais (> 250)   | 8          |
| <b>Kopā</b>       | <b>433</b> |



# Biznesa modeļu izvēle

|  |            |
|--|------------|
| B2B (Jūsu klienti ir uzņēmumi), B2C (Jūsu klienti ir fiziskās personas)  | 137        |
| B2B (Jūsu klienti ir uzņēmumi)   | 109        |
| B2C (Jūsu klienti ir fiziskās personas)  | 83         |
| B2B (Jūsu klienti ir uzņēmumi), B2C (Jūsu klienti ir fiziskās personas), B2G (Jūsu klienti ir valsts pārvaldes iestādes) | 71         |
| B2B (Jūsu klienti ir uzņēmumi), B2G (Jūsu klienti ir valsts pārvaldes iestādes)  | 29         |
| B2C (Jūsu klienti ir fiziskās personas), B2G (Jūsu klienti ir valsts pārvaldes iestādes)                                 | 3          |
| B2G (Jūsu klienti ir valsts pārvaldes iestādes)  | 1          |
| <b>Kopā</b>  | <b>433</b> |

# Uzņēmumu sadalījums pēc biznesa modeļiem

|               | Mikro | Mazais | Vidējais | Lielais | Kopā |
|---------------|-------|--------|----------|---------|------|
| B2B, B2C      | 63    | 62     | 11       | 1       | 137  |
| B2B           | 28    | 54     | 24       | 3       | 109  |
| B2C           | 65    | 15     | 3        |         | 83   |
| B2B, B2C, B2G | 24    | 35     | 9        | 3       | 71   |
| B2B, B2G      | 7     | 14     | 8        |         | 29   |
| B2C, B2G      | 2     |        |          | 1       | 3    |
| B2G           |       |        | 1        |         | 1    |
| Kopā          | 189   | 180    | 56       | 8       | 433  |

# Uzņēmumu sadalījums pa personām, kuras aizpildīja anketu

| <b>Amats</b>                       | <b>Mikro</b> | <b>Mazais</b> | <b>Vidējais</b> | <b>Liels</b> | <b>Kopā</b> |
|------------------------------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|
| Izpilddirectors/<br>Priekšsēdētājs | 35           | 40            | 21              |              | 96          |
| Īpašnieks                          | 121          | 48            | 8               |              | 177         |
| Vadītājs                           | 18           | 58            | 18              | 6            | 100         |
| Speciālists                        | 15           | 34            | 9               | 2            | 60          |
| Kopā                               | 189          | 180           | 56              | 8            | 433         |



# DIGITĀLĀ ADAPTĀCIJA

**Digitizācija:**  
pārveidojot  
analogu  
par digitālo  
versiju



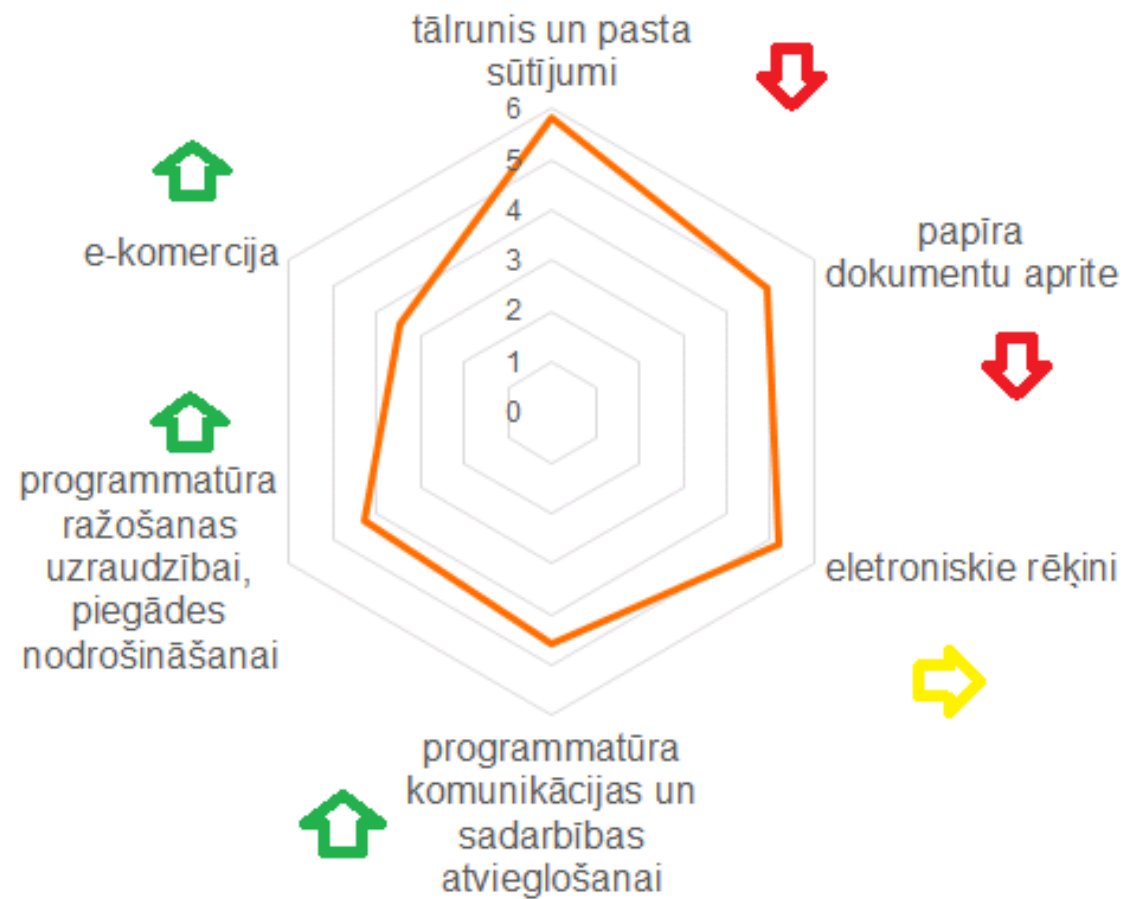
**Digitalizācija:**  
jauno  
tehnoloģiju  
iesaiste  
procesu  
pilnveidošanā



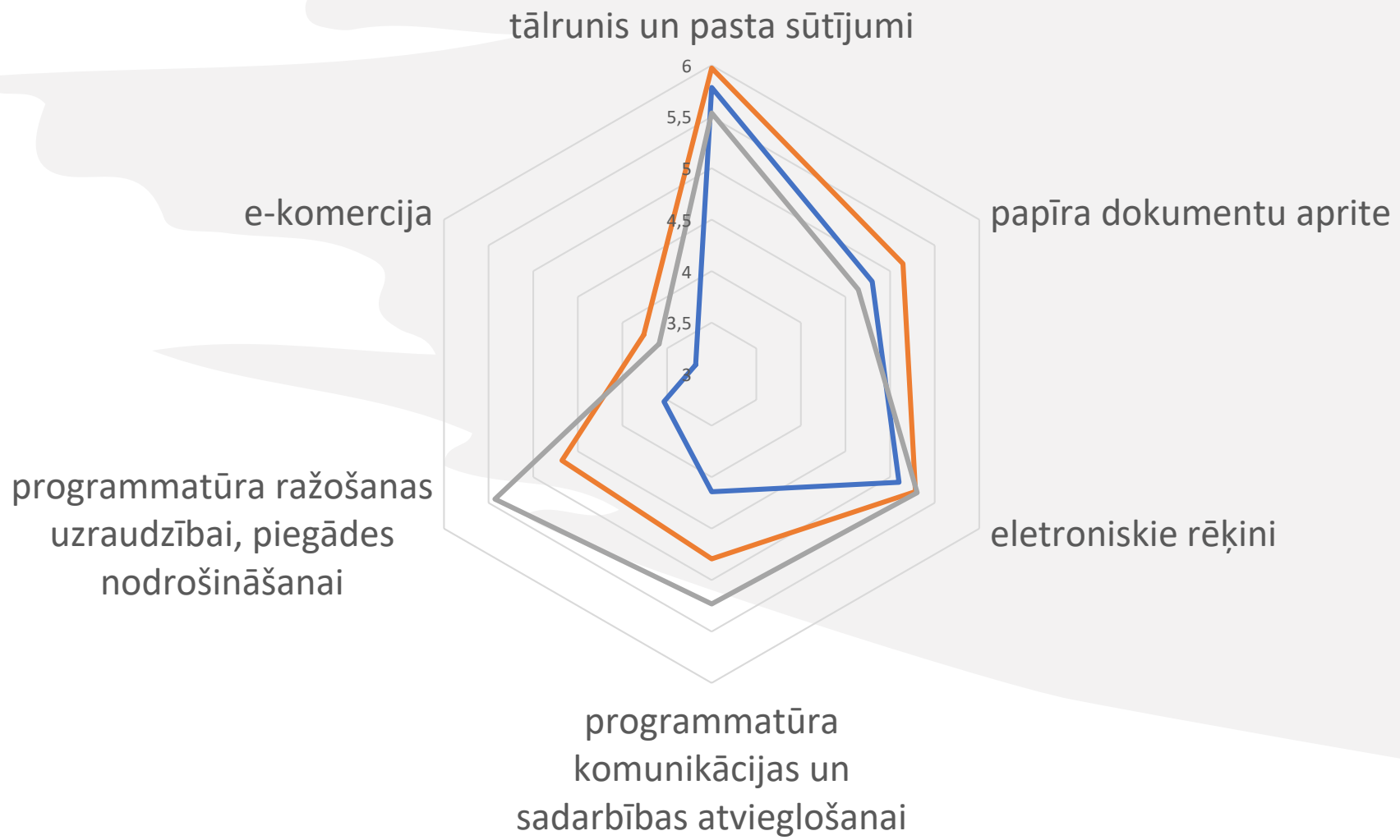
**Digitālā  
transformācija**  
biznesa  
procesu,  
modeļa un  
kompetenču  
maiņa



## DIGITĀLĀ ADAPTĀCIJA



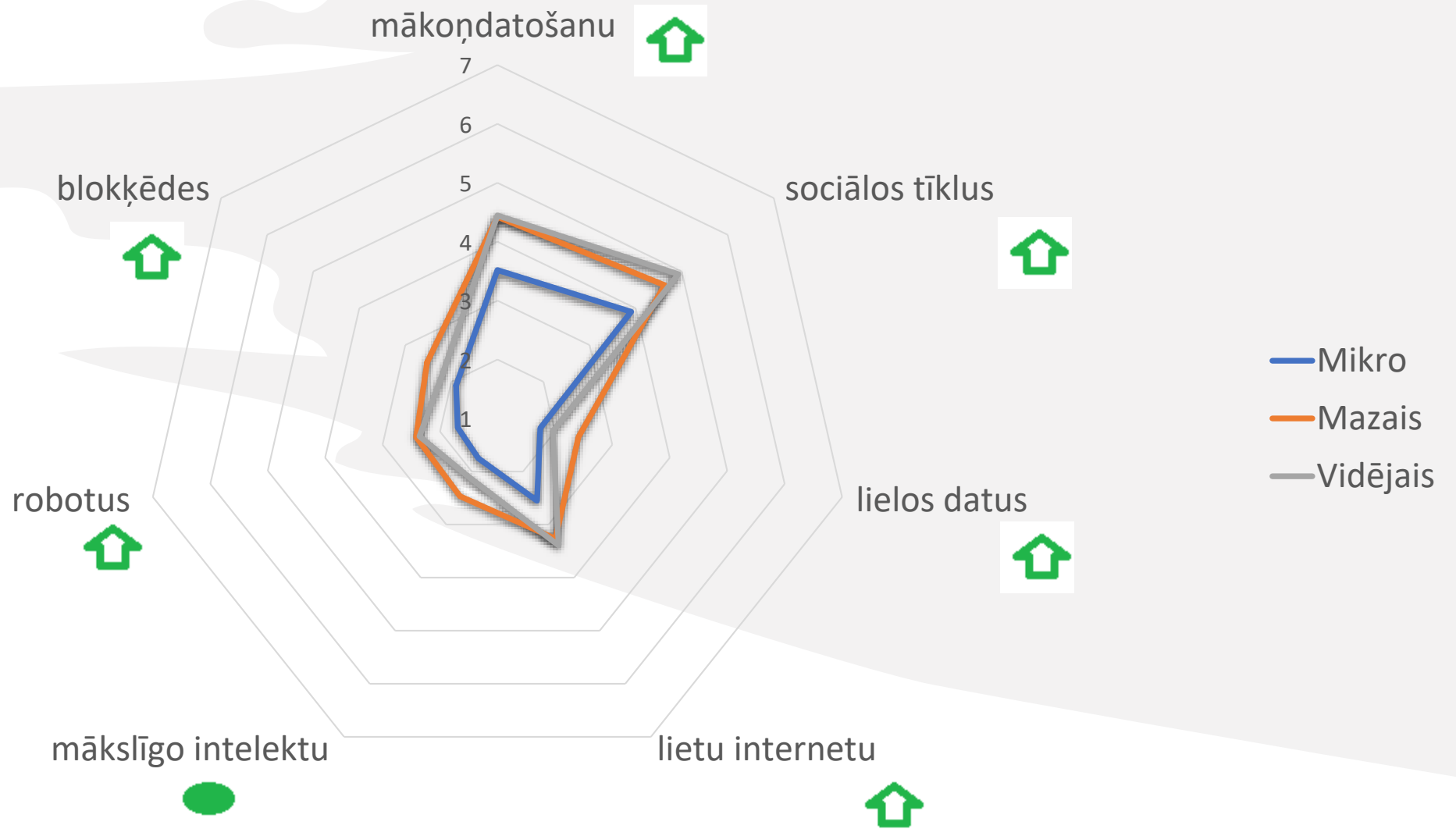
# DIGITĀLĀ ADAPTĀCIJA



— Mikro — Mazais — Vidējais



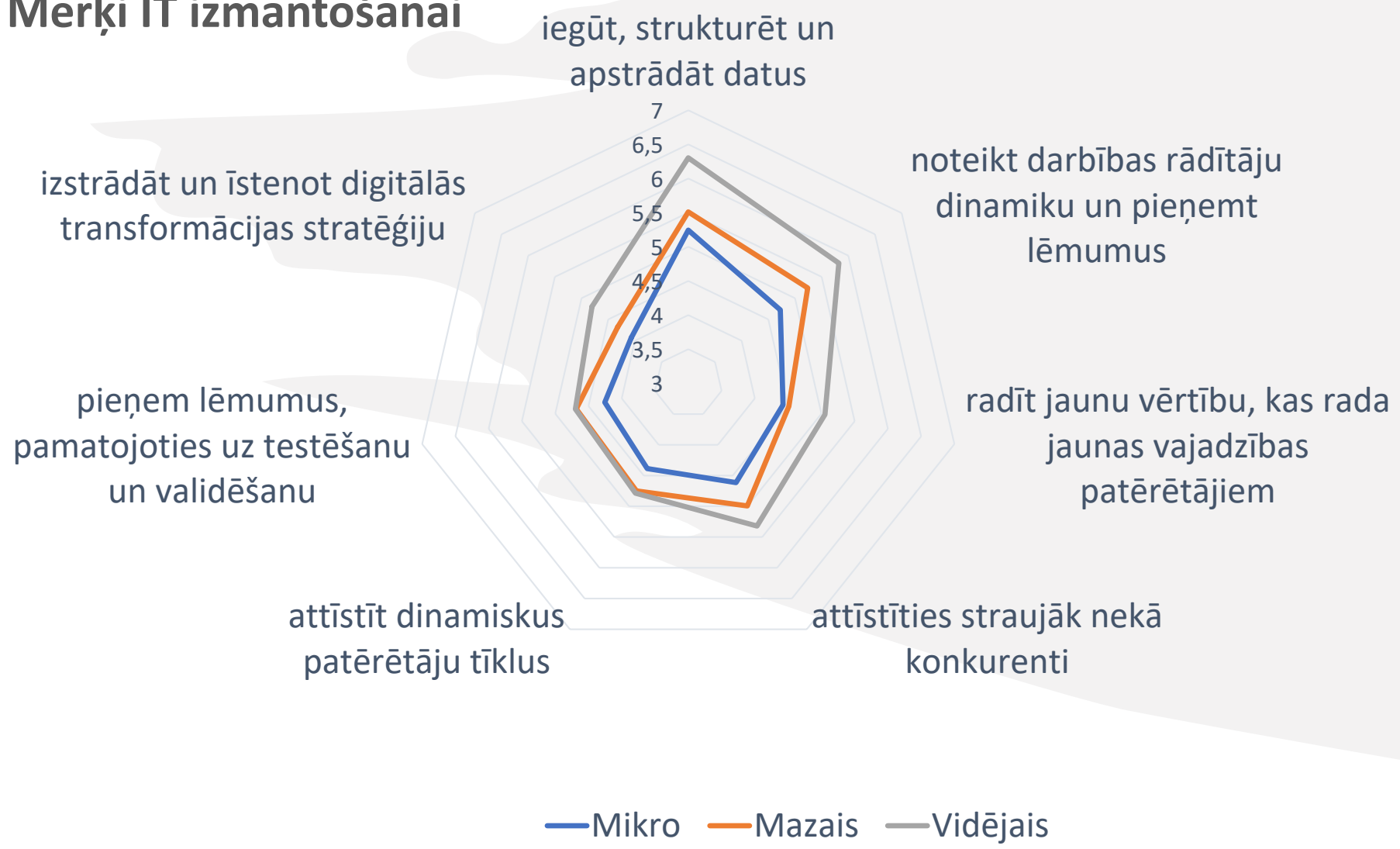
# Tehnoloģiju pielietojums



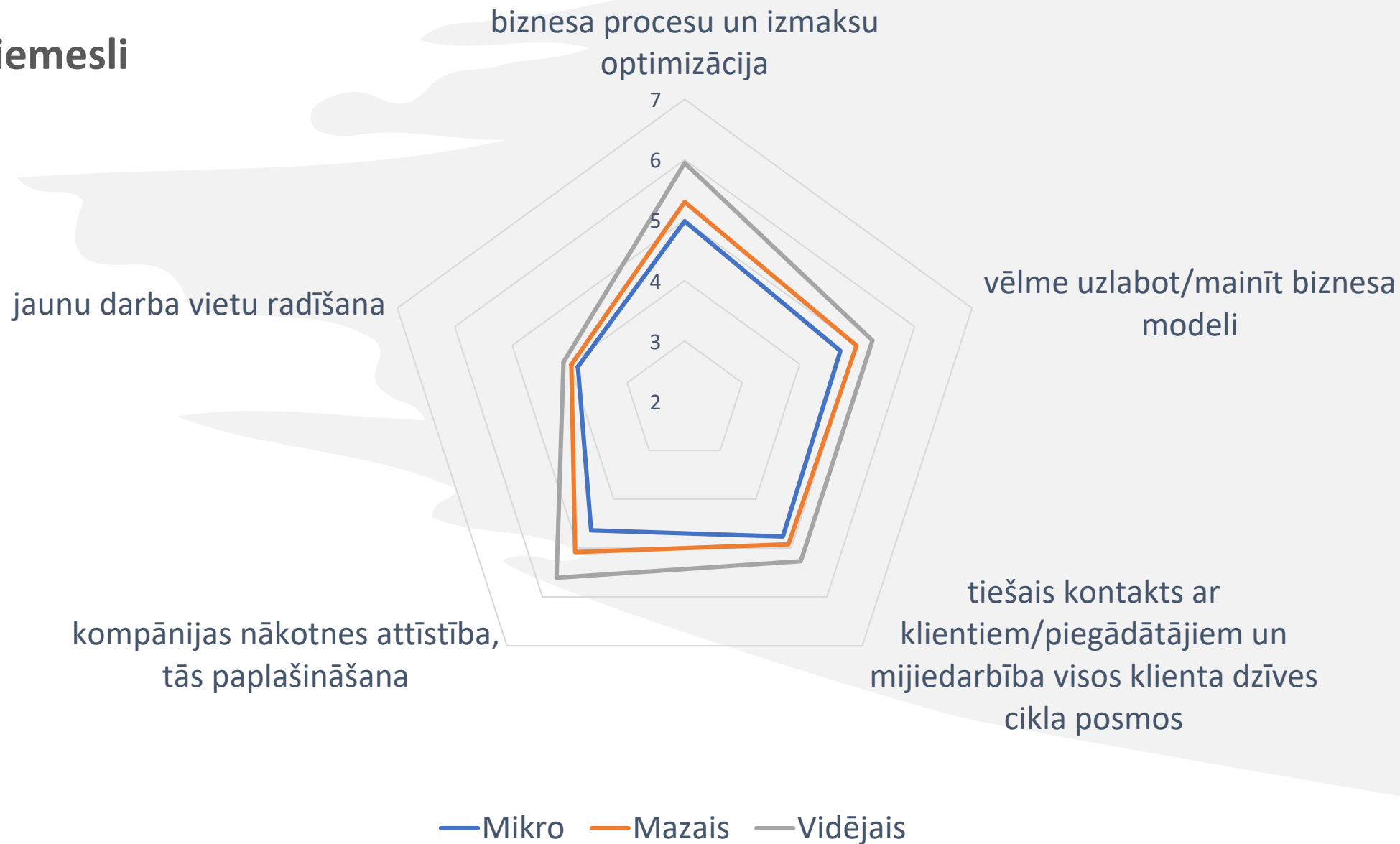



DIGITĀLĀ CEĻOJUMA  
MĒRĶI UN IEMESLI

# Mērķi IT izmantošanai



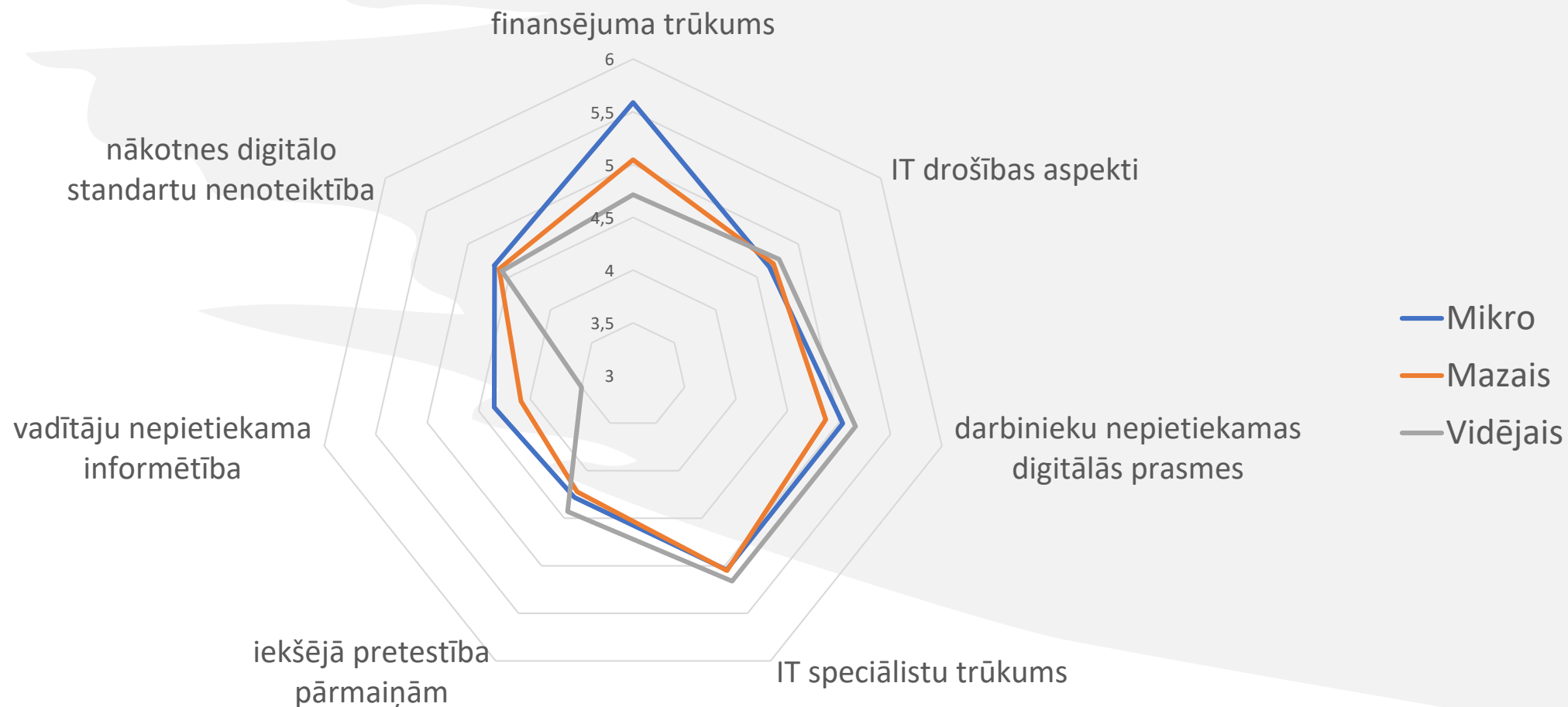
# DTiemesli





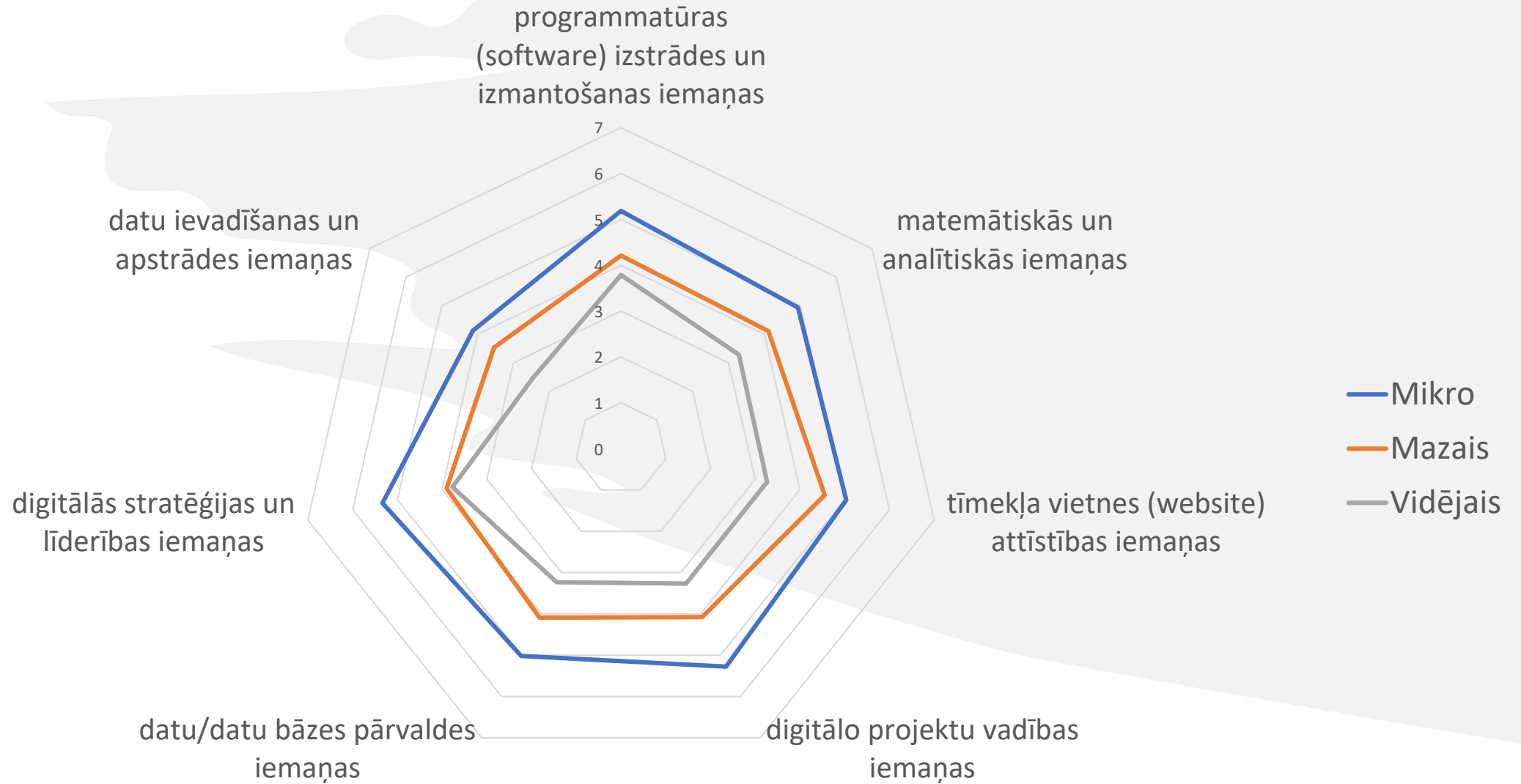
ŠĶĒRŠĻI  
DIGITĀLAJAM  
CEĻOJUMAM

# Šķēršļi DT



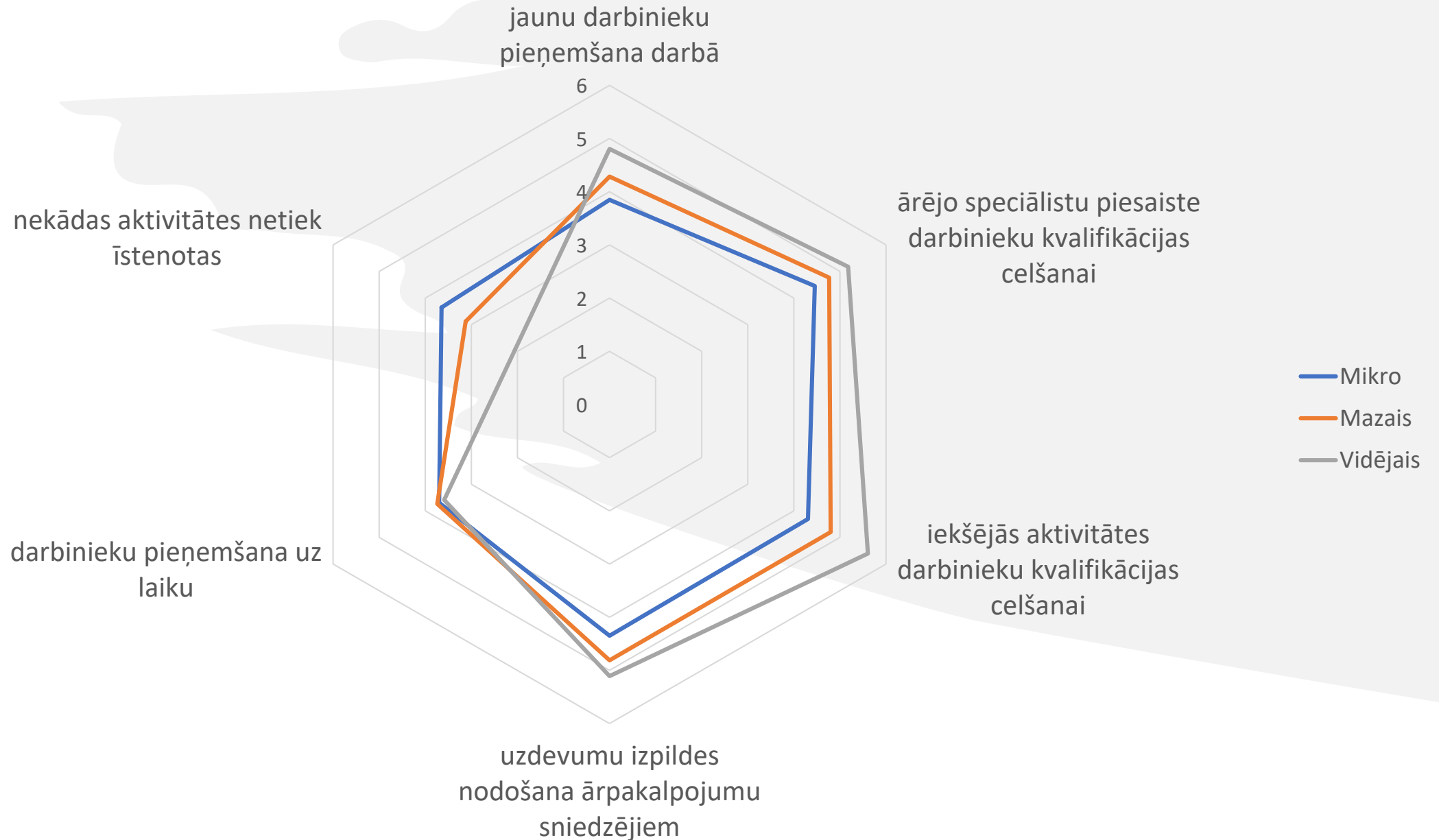
# DIGITĀLĀS PRASMES

# Digitālo prasmju nepieciešamība



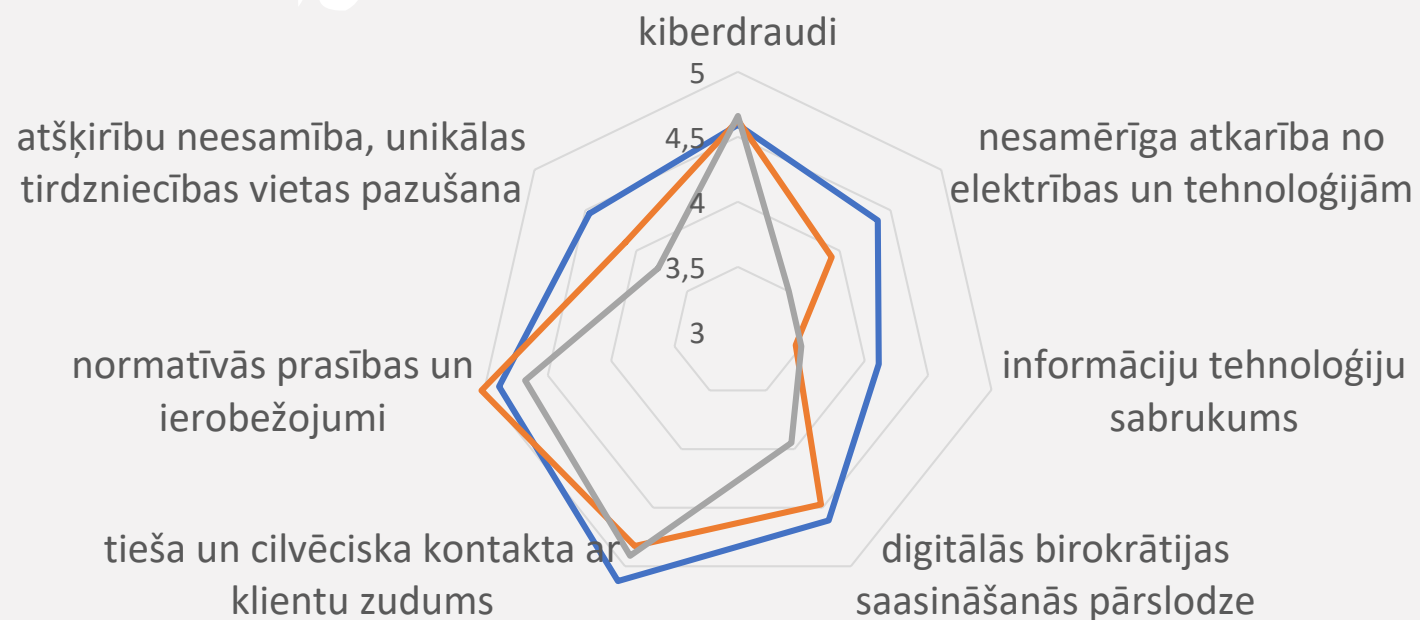


# Aktivitātes digitālo prasmju iegūšanai



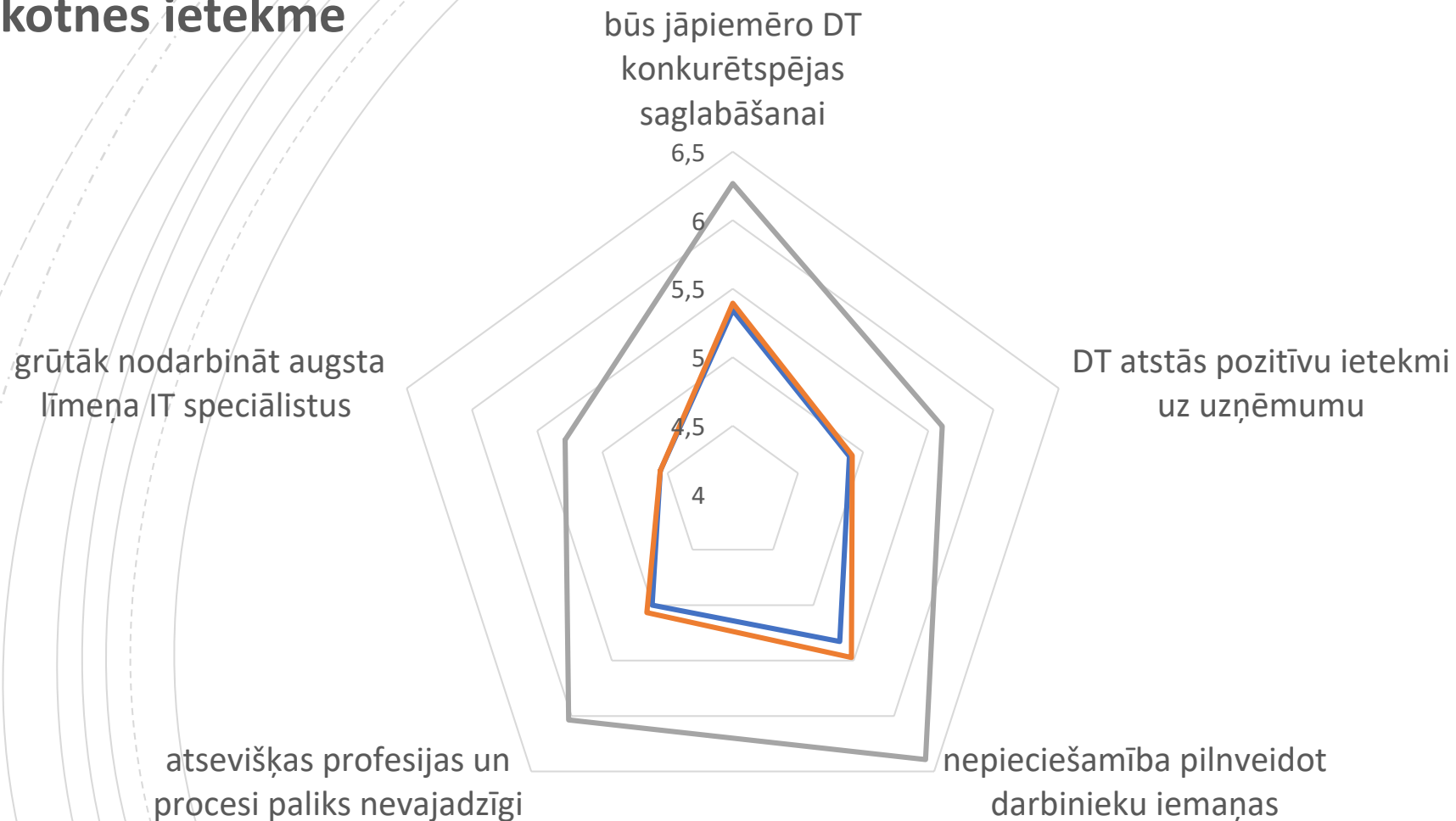
RISKI UN NĀKOTNE

# Riski



- Mikro
- Mazais
- Vidējais

# Nākotnes ietekme

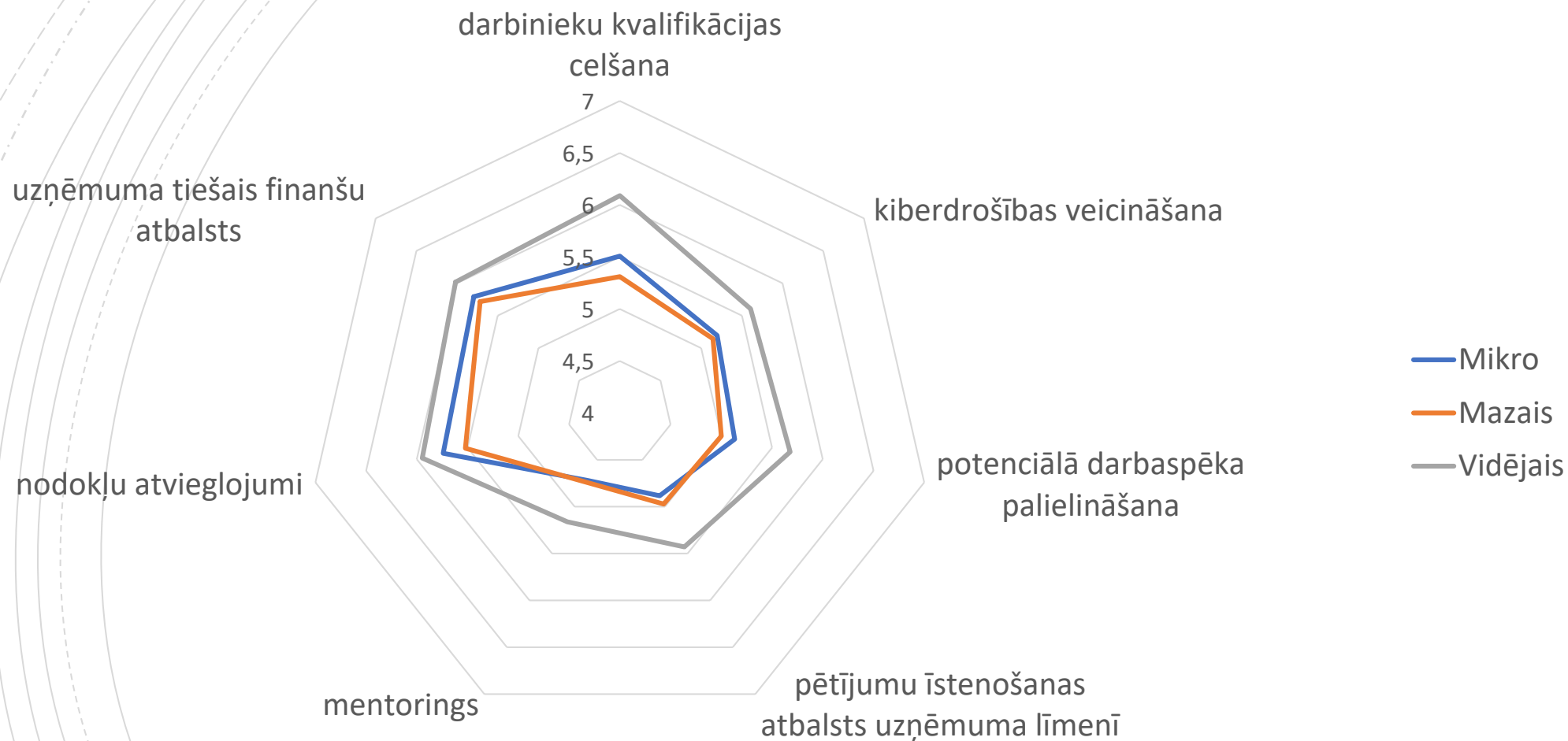


- Mikro
- Mazais
- Vidējais

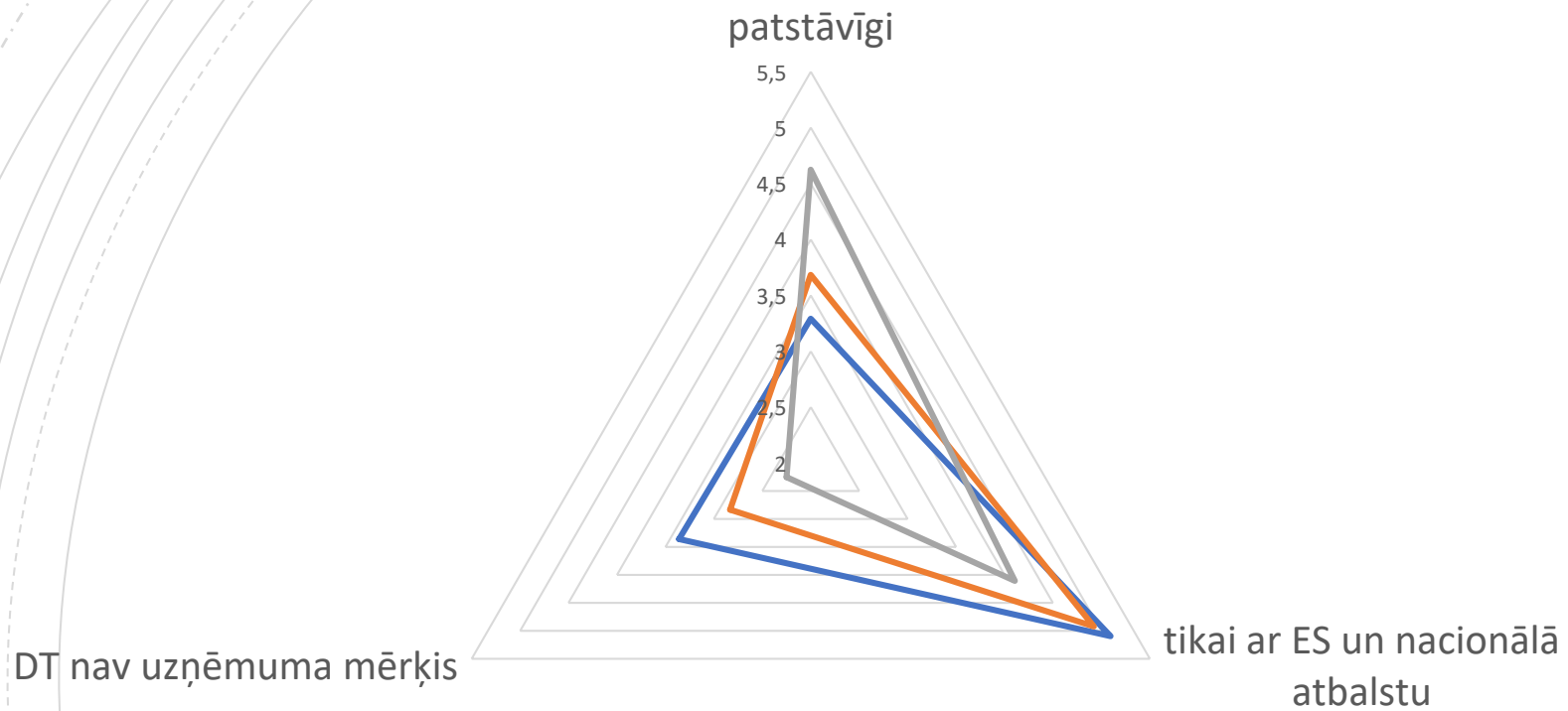


ATBALSTS

# Valsts atbalsts



# Spēja īstenot digitālo transformāciju



DT nav uzņēmuma mērķis

tikai ar ES un nacionālā atbalstu

— Mikro — Mazais — Vidējais

# Secinājumi

Digitālās transformācijas process  
MVU vidū ir agrīnā attīstības stadijā

MVU būtiski atpaliek visās digitālo  
tehnoloģiju izmantošanas jomās no  
lielajiem uzņēmumiem

Galvenie šķēršļi MVU digitālajā  
ceļojumā nav tehnoloģijas vai  
cilvēki, bet finanses

Mūsu MVU ir vitāli nepieciešams  
publiskais atbalsts

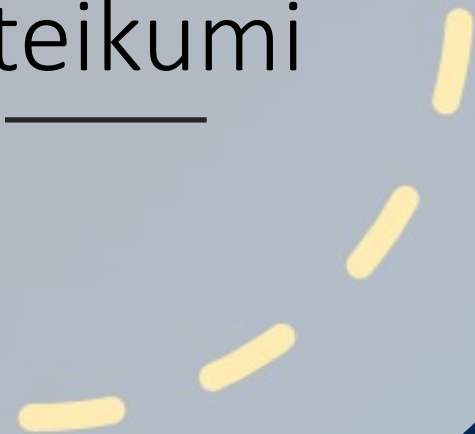


Katrs  
uzņēmums ir  
unikāls, tāpat  
kā mērogs un  
pūles, kas  
nepieciešamas,  
lai veiktu savu  
digitālo  
ceļojumu.

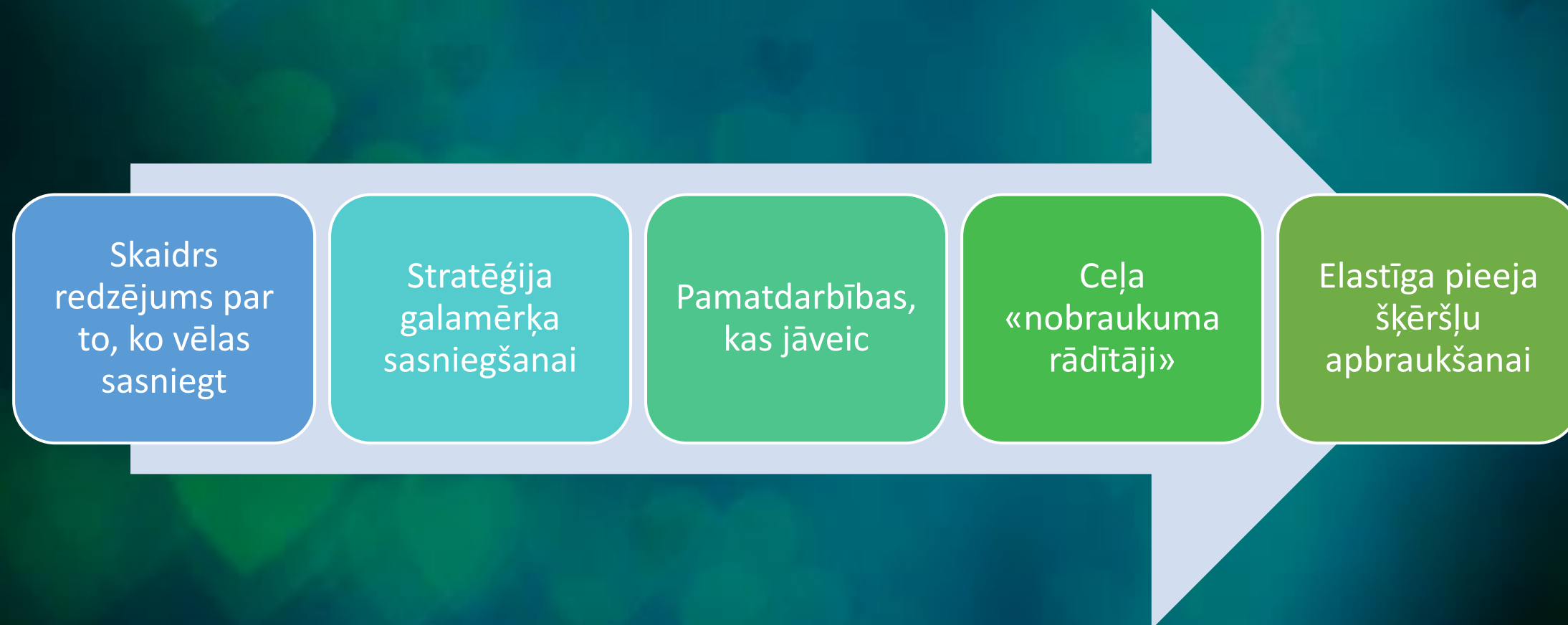


Rīcībpolitikas  
Ieteikumi

---



# MVU: Digitālās transformācijas ceļvedis



# Politikas apsvērumi:

Tehniskā atbalsta un palīdzības sniegšana MVU

MVU iesaistīšana izglītībā un apmācībā

MVU apmācības un profesionālās attīstības veicināšana

Vadības prasmju stiprināšana MVU

Uzlabot MVU spēju pārvaldīt un aizsargāt savus datus un intelektuālā īpašuma tiesības

MVU digitālās drošības profila uzlabošana

E-pārvaldes un e-pakalpojumu veicināšana MVU

Augstas kvalitātes digitālās infrastruktūras un platformu izvietošana