

2023./2024. akadēmiskā gada pavasara semestra nodarbību saraksts (05.02.2024. - 02.06.2024.)

Diena	Plkst.	3. kurss		
		BA	MK	OV
pirmdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00			
	12.30-14.00			
	14.30-16.00			
	16.30-18.00			
otrdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00		06.02.-02.04. Inovatīvais mārketing prof. A. Batraga, as. prof. J. Šalkovska, lekt. L. Stabulniece 416.	
	12.30-14.00	06.02.-02.04. Biznesa analīzes metodes lekt. R. Freimane 423., 316.	06.02.-02.04. Inovatīvais mārketing prof. A. Batraga, as. prof. J. Šalkovska, lekt. L. Stabulniece 416.	
	14.30-16.00	06.02.-02.04. Biznesa analīzes metodes lekt. R. Freimane 423., 316.	06.02.-02.04. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 416.	06.02.-02.04. Projektu vadīšanas pamati L lekt. D. Āboltina 518.
	16.30-18.00	06.02.-02.04. Efektīva vadīšana (ang.) L prof. A. Cekuls, as. prof. O. Bogdanova 320.		
trešdiena	08.30-10.00	07.02.-03.04. Biznesa analīzes metodes prof. S. Bāliņa 423., 316.		
	10.30-12.00	07.02.-03.04. Biznesa analīzes metodes prof. S. Bāliņa 423., 316.	07.02.-03.04. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 416.	
	12.30-14.00		07.02.-03.04. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 416.	07.02.-03.04. Produktu dizains un attīstība prof. G. Bērziņš, lekt. K. Bērziņa-Cunška 402.
	14.30-16.00		07.02.-03.04. Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece 416.	07.02.-03.04. Produktu dizains un attīstība prof. G. Bērziņš, lekt. K. Bērziņa-Cunška 402.
	16.30-18.00		07.02.-03.04. Efektīva vadīšana (ang.) prof. A. Cekuls, as. prof. O. Bogdanova 407.	
ceturtdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00			08.02.-04.04. Produktu dizains un attīstība prof. G. Bērziņš, lekt. K. Bērziņa-Cunška 402.
	12.30-14.00	08.02.-04.04. Biznesa lēmumu imitācija prof. B. Sloka 320., 316.		08.02.-04.04. Produktu dizains un attīstība prof. G. Bērziņš, lekt. K. Bērziņa-Cunška 402.
	14.30-16.00	08.02.-04.04. Biznesa lēmumu imitācija prof. B. Sloka 316.		08.02.-04.04. Projektu vadīšanas pamati lekt. D. Āboltina 402.
	16.30-18.00	08.02.-04.04. Efektīva vadīšana (ang.) prof. A. Cekuls, as. prof. O. Bogdanova 409.		08.02.-04.04. Efektīva vadīšana (ang.) prof. A. Cekuls, as. prof. O. Bogdanova 409.
piektdiena	08.30-10.00			
	10.30-12.00			
	12.30-14.00			
	14.30-16.00			
	16.30-18.00			
A10/8 VadZN000/VadZN003 Bakalaura darbs vadības zinības/Bakalaura darbs vadības zinības II				
B2 VadZ2123 Efektīva vadīšana (ang.) L+B9, Sx2, S1+B9 prof. A. Cekuls, as. prof. O. Bogdanova				
B4 VadZ3106 Biznesa analīzes metodes prof. S. Bāliņa L, lekt. R. Freimane S		B2 VadZ4054 Inovatīvais mārketing prof. A. Batraga L8, as. prof. J. Šalkovska L8/S8, lekt. L. Stabulniece S8		B4 VadZ1066 Produktu dizains un attīstība prof. G. Bērziņš L8, lekt. K. Bērziņa-Cunška L24/S32
B2 VadZ3107 Biznesa lēmumu imitācija prof. B. Sloka		B4 VadZ4133 Patērētāju uzvedība lekt. L. Stabulniece		B2 VadZ3093 Projektu vadīšanas pamati L+BF, Sx1 lekt. D. Āboltina
B4 VadZR013 Akadēmiskā prakse (Biznesa analīze)		B4 VadZR002 Akadēmiskā prakse (Mārketing)		B4 VadZR005 Akadēmiskā prakse (Organizāciju vadība)