



**MĀRKETINGA VADĪŠANA** apakšprogramma **1.kurss**

		<b>Otrd. 28.05.</b>	<b>Otrd. 4.06.</b>					
18:15	Zīmola veidoš.un vadīš.	Zīmola veidoš.un vadīš.						
19:45	prof.A.Batraga <b>MS Teams</b>	prof.A.Batraga <b>MS Teams</b>						
20:00	Zīmola veidoš.un vadīš.	Zīmola veidoš.un vadīš.						
21:30	prof.A.Batraga <b>MS Teams</b>	pr.A.Batraga <b>Pārb. MT</b>						
		<b>Ceturtd. 30.05.</b>	<b>Ceturtd. 06.06.</b>	<b>13.06.</b>				
18:15	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs 302	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs MS Teams	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs MS Teams					
19:45								
20:00	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs 302	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs MS Teams	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs <b>Pārb.</b> MS Teams					
21:30								
		<b>Sestd. 01.06.</b>	<b>Sestd. 08.06.</b>	<b>15.06.</b>	<b>22.06. saīs.</b>	<b>29.06.</b>		
8:30	Produktu sadales vadīš.	Mārk.plānoš.,pētīš.met.	Mārk.plānoš.,pētīš.met.					
10:00	as.prof.Šalkovska 402	prof.Sloka 320	prof.Sloka 320					
10:10	Produktu sadales vadīš.	Mārk.plānoš.,pētīš.met.	Mārk.plānoš.,pētīš.met.					
11:40	as.pr.Šalkovska <b>Pārb.</b> 402	prof.Sloka 320	prof.Sloka <b>Pārb.</b> 320					
11:50	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs 402	Mārk.plānoš.,pētīš.met.						
13:20		prof.Sloka 320						
13:50	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs 402	Mārk.plānoš.,pētīš.met.						
15:20		prof.Sloka 320						
15:30	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs 402							
17:00								
17:05	Tiešais mārketingas.pr.Danovičs 402							
18:35								
4A	MV, SVL, BAVS	Ekon5241	Mārketinga plānošanas un pētīšanas metodes	prof.B.Sloka (32, Ex), lekt.L.Stabulniece				
4B	MV, BAVS	VadZ5305	Tirgus pieprasījuma prognozēšana	prof.B.Sloka (4), lekt.M.Danusēvičs (60, Ex)				
4B	MV	VadZ5009	Produktu sadales vadīšana	as.prof.V.Danovičs (6), as.prof.J.Šalkovska (58)				
4B	MV	Ekon6036	Tiešais mārketingas	as.prof.V.Danovičs				
4B	MV	VadZ6038	Zīmola veidošana un vadīšana	prof.A.Batraga				